



**Manual
da Marca**

Logo

O Básico

Ao lado você visualiza o logo desenvolvido para a FTTA e neste documento irá conter as formas corretas de uso da marca.



Logo

Espaço Livre e Tamanho Mínimo

Quando estiver a utilizar o logotipo com outros elementos gráficos, certifique-se de que lhe dá algum espaço para respirar. O espaço vazio à volta do logotipo deve ser de pelo menos 125% da largura do logótipo. Para garantir que o logotipo mantém o seu impacto visual, não deve ter menos de 200 pixels de largura.



Logo

Paleta de Cores



COLOR 001

#fe5844



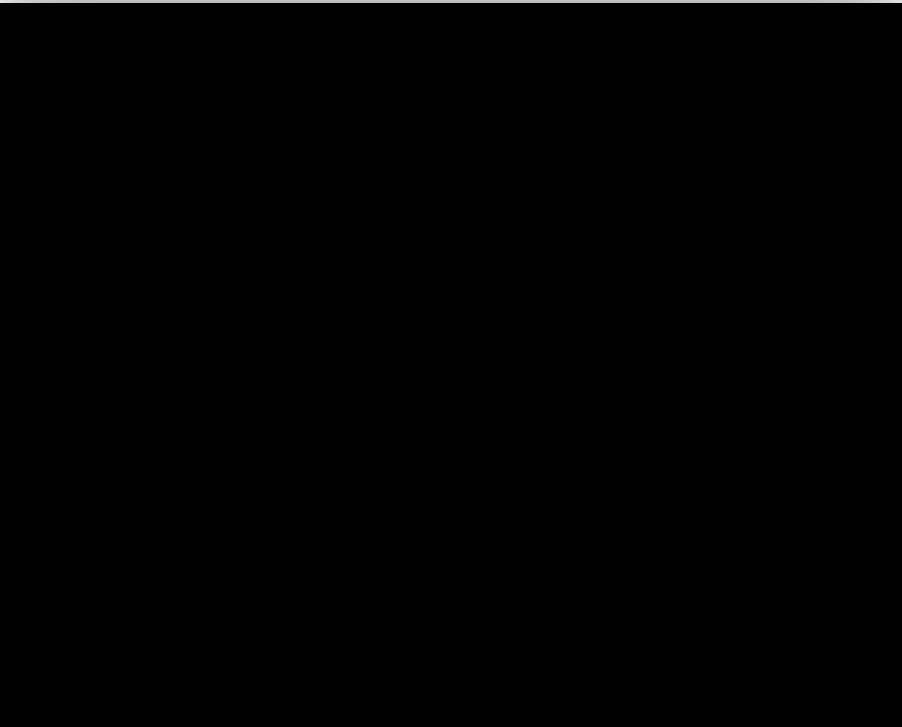
COLOR 002

#fec73c



COLOR 003

#fe5844



COLOR 004

#000000

Logo

Espaçamentos e Denifições Gerais

Deve-se respeitar sempre o espaçamento delimitado sobre Espaço Livre e Tamanho Mínimo para inserções de informações próximos ao logo, conforme desmontrado.



Comprometidos com
a ética e o profissionalismo



Comprometidos com
a ética e o profissionalismo



Logo

Tipografia

Apoio

Roboto

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

Logo

Regras e Aplicações do Logotipo e Símbolo



Optar sempre por utilizar o logotipo em sua composição padrão horizontal, conforme o exemplo acima.



Nunca utilizar a marca em posições diferentes do padrão original, conforme o exemplo acima.



Nunca utilizar o logotipo em ângulos que desfavoreça a leitura e nitidez da marca, conforme exemplo acima.

Logo

Composições e Símbolo



Composição Padrão



Símbolo Tipográfico



Símbolo

Logo

Aplicações e Social Medias

Para o uso do logotipo nas social medias, é recomendado apenas o uso do símbolo/iso-tipo, pois ele preserva o tamanho mínimo do logotipo. Para as demais funções campas e post, deve-se alisar caso a caso.



1.999
Publicações

2,2M
Seguidores

310
Seguindo

Seguir



1.999
Publicações

2,2M
Seguidores

310
Seguindo

Seguir





FTTA

**FIRE TACTICAL
TRAINING ACADEMY**

